



Pawdy



Company Summery

อาหารคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อร่างกายโดยตรงจึงมีคำพูดที่ว่า
“You are what you eat” สัตว์เลี้ยงก็ไม่ต่างจากเรา เพียงแต่เขาไม่สามารถเลือกเองได้
จึงเป็นหน้าที่ของ “เจ้าของ” ที่ต้องดูว่าอาหารไหนดีต่อสุขภาพของเขา
และเจ้าของหลายท่านก็ไม่ทราบถึง ความสำคัญนี้ จึงมักเลือกอาหารที่เขาชอบกิน
หรือบางท่านไม่ทราบว่าส่วนประกอบ ไหน ที่เป็นอันตรายต่อพวกเขา
ทำให้สุนัขรับประทานอาหารที่มีส่วนประกอบที่ส่งผล
เสียต่อสุขภาพในระยะยาวเข้าไป เมื่อเวลาผ่านไป น้องหมาและน้องแมวก็จะเริ่มล้มป่วย

Pawdy (พอดี้) จึงเกิดจากความตั้งใจของแม่ น้องหมาคนหนึ่งที่ต้องการให้น้องหมาและ น้องแมวที่คุณรัก
มีสุขภาพดีและไม่เจ็บป่วย จึงได้ตัดสินใจคิดค้นสูตรอาหารที่ตอบโจทย์ ในด้านสุขภาพของน้องหมา
และน้องแมว ไม่ส่งผลเสียต่อพวกเขา และยังอร่อยถูกใจ ด้วยความตั้งใจที่อยากให้เขาเติบโตแข็งแรง
และอยู่กับคุณไปนานๆ เพราะเราเข้าใจดีว่า เขาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวคุณ
จึงเกิดเป็น.. Pawdy (พอดี้) อาหารที่ ดีพอ และพอดี้ สำหรับน้องหมาน้องแมวที่คุณรัก

 **พอดี้**

Brand Promise

'คัดสรร' สิ่งที่ดีพอ

เพื่อมั่นใจว่าเขาได้รับสิ่งที่ดี

**'เข้าใจ' ความ
ต้องการ**

ว่าคุณดูแลเขาเหมือนคนในครอบครัว

**'ตั้งใจ' เลือกสิ่งที่ดี
พอ**

ให้เหมาะสมกับลูกของคุณ

brand value

Family

Happiness

เราจึงมีความตั้งใจเลือกสิ่งที่ดีพอให้กับเขา เพราะคุณมองเขาเป็น ส่วนหนึ่งในครอบครัว และเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต ที่ทำให้คุณมีความสุข

Love

Care

เราเข้าใจว่าคุณรักเขา และต้องการดูแลเขาให้ดีที่สุด ให้เขาเติบโตแข็งแรงและอยู่กับคุณไปนานๆ

Quality

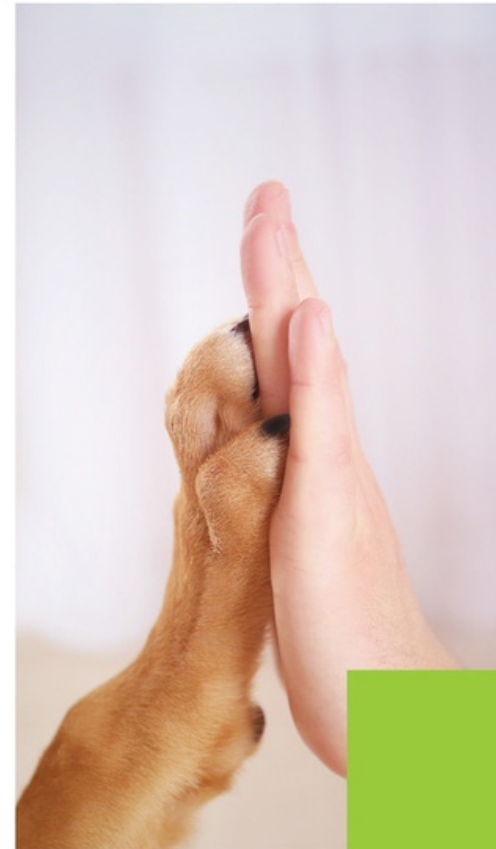
Health

แบรนด์ให้ความสำคัญกับคุณภาพและสุขภาพของน้องหมาและแมว เป็นสำคัญ เราจึง คัดสรร สิ่งที่เหมาะสมกับร่างกายของเขา

Pawdy

Optimum Nutrients
For Your Loved Ones

Warm and caring



friendly

Sincere



RGB 154,202,60
CMYK 45,0,100,0
#9aca3c



RGB 192,156,101
CMYK 27,38,40,0
#c09c65



RGB 251,176,69
CMYK 0,35,83,0
#fbb045

Cherished care
for your loved ones

PAWDY

Holistic
Feline

Pawdy

คุณสมบัติที่สำคัญ

- ✓ เนื้อทูน่าและจระเข้ โปรตีนคุณภาพสูง
เพิ่มความน่ากิน ไขมันต่ำ เลี่ยงการแพ้ ไม่มีผลพลอยได้จากสัตว์
- ✓ Bovine Plasma +
ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ลดการอักเสบ
- ✓ ไขมันฮฟนิ่งพริมโรส
ช่วยบำรุงผิวและขน
- ✓ เบต้า-กลูแคน
เพิ่มภูมิคุ้มกัน ลดการติดเชื้อต่างๆ
- ✓ ไม่เติมเกลือ กลูเตนฟรี
ไม่เติมเกลือดีต่อไต กลูเตนฟรีลดการเกิดการแพ้



Protein
By-Products
Free



Corn Free



Wheat &
Gluten Free



Crocodile Meat

อร่อยเกินต้านจากเนื้อจระเข้แท้

Indoor Cat Formula : สำหรับแมวเลี้ยงในบ้าน อายุ 1 ปีขึ้นไป

No Salt  Added 0% Corn Wheat&Gluten By-Products

Project Blackground

ผลิตภัณฑ์: Pawdy Holistic Feline Indoor Cat Formula

สูตร Tuna with Crocodile อาหารแมวเกรด Holistic สำหรับแมวเลี้ยงในบ้านทุกสายพันธุ์ อายุ 1 ปีขึ้นไป

กลุ่มเป้าหมาย: Pet Parent อายุ 25 – 45 ปี อาศัยในเมือง บ้านหรือคอนโด ที่รักแมวเหมือนลูก ใส่ใจสุขภาพระยะยาว

มีรายได้คงที่และพร้อมจ่ายเพื่อคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยง และมีแนวคิดเลี้ยงสัตว์เป็น “สมาชิกในครอบครัว” (pet as family)

เหตุผลที่ออกแบบสูตรนี้:

เพื่อตอบโจทย์แมว ที่มีกิจกรรมเคลื่อนไหวน้อย น้ำหนักเกิน ขนร่วงง่าย มีกลิ่นมูล และต้องการโภชนาการเฉพาะที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์แมว Indoor

จุดเด่นของสูตร Tuna + Crocodile:

✓ • เนื้อกระเพาะ

✓ ลดความเสี่ยงการแพ้อาหาร แมวที่มีแนวโน้มแพ้โปรตีนทั่วไป (เช่น ไข่ หรือเนื้อวัว) จะตอบสนองต่อโปรตีนกระเพาะได้ดี

✓ ไขมันต่ำ คอเลสเตอรอลต่ำ

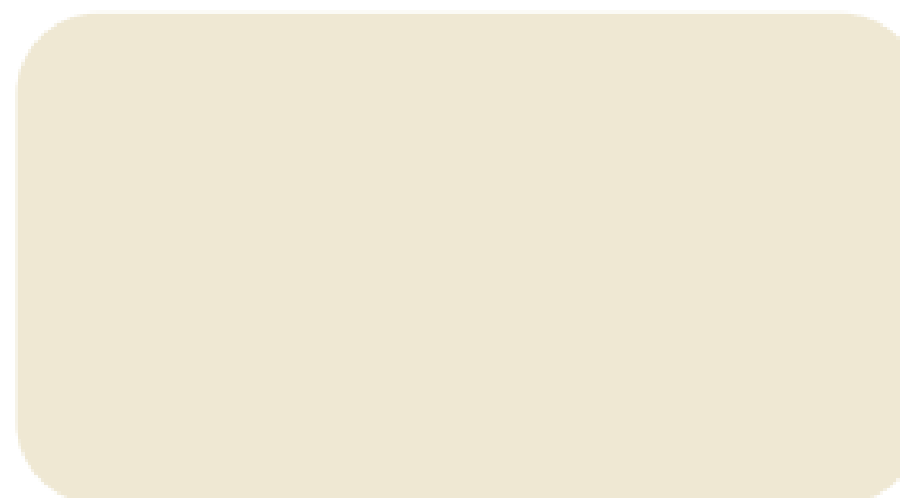
เนื้อกระเพาะมีโครงสร้างโปรตีนที่ย่อยง่าย ลดโอกาสเกิดปัญหาระบบย่อย

เป็นโปรตีนทางเลือกที่แปลกใหม่

- โปรตีนคุณภาพสูงจากเนื้อทูน่า เป็นโปรตีนไขมันต่ำ ย่อยง่าย ดูดซึมไว ลดปัญหาท้องอืด ท้องผูกในแมว

คุณสมบัติเด่นเพิ่มเติม:

- Bovine Plasma+, Beta-Glucan: เสริมภูมิคุ้มกัน ลดการอักเสบ
- Omega 3, 6, Evening Primrose Oil: บำรุงขนและผิวหนัง ลดขนร่วง
- ไม่มีเกลือ, กลูเตน, ผลพลอยได้จากสัตว์ และข้าวโพด



#efe8d3ff



#628966



#9aca3cff



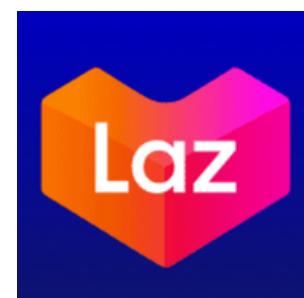
#fbb045ff



#ff5555ff

Where to find us

Online



Pawdy_เพจหลักบริษัท



Pawdy_Holistic Feline อาหารแมวโฮลิสติก
เกรดแมวประกวดสำหรับลูกๆ ที่คุณรัก



Pawdy_Holistic Feline อาหารแมวโฮลิสติก
รับประกันกินง่าย ขนสวย สุขภาพดี

Pet Shop



และร้าน pet shop ทั่วประเทศ

Pawdy Competitor



โจทย์การแข่งขัน

Key Objective

เป็น Top of Mind ในกลุ่ม
Pet Parent แมว Indoor

กระตุ้นให้เกิดการ
ทดลองซื้อและรีวิวจริง

ขยายฐานลูกค้า
ในคลินิกหรือโรงพยาบาลสัตว์

Requirement

- เสนอแนวคิดคอนเทนต์
หรือแคมเปญที่โดดเด่น สร้างการรับรู้ในวงกว้าง
- ใช้เครื่องมือ Digital ที่สร้าง reach ได้สูง
- นำเสนอวิธีการสร้างความต่างจากคู่แข่ง

- มีแผนส่งเสริมการรีวิว การแชร์ หรือ UGC
(User Generated Content) อย่างชัดเจน
- เสนอไอเดียโปรโมชัน ทดลองซื้อ
- เชื่อมโยงการรีวิวกับการสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์

- วางแนวคิดสร้างสื่อแนะนำสินค้าและเอกสารเชิง
วิชาการที่ช่วยเสริมความเชื่อมั่นให้คลินิก
- เสนอแนวทางสร้างกิจกรรมความร่วมมือ
- ออกแบบวิธีสร้างความสัมพันธ์ที่วัดผลได้ เช่น
การเข้าพบคลินิกและจัดทำรายงานผลการเข้าพบ

KPI

Brand Awareness: Reach > 500,000
ใน 1 เดือน, Social Mention > 1,000 ครั้ง

Social Proof: Conversion rate > 10%,
รีวิวผู้ใช้จริง > 100 รีวิวในช่วงแคมเปญ

มีคลินิกหรือโรงพยาบาลที่สนใจรับตัวอย่าง/
นัดพูดคุยอย่างน้อย 5 แห่งในช่วงแคมเปญ



Long Plan

ระยะเวลา : วางแผนยาว 6 เดือน

Butget : นักศึกษาคำนวนส่งมา



Thank
You!

